

Nachhaltigkeits-Report

2022

Chemoform AG



Inhalt

Geschichte	4	
Standorte	5	
CF Group Deutschland	7	
Philosophie	8	
Visionen & Strategien	9	
Mitarbeiterzahlen	10	
Werte	11	

Hersteller – Seit 60 Jahren	12	
Nachhaltigkeit	13	
Energie	14	
Mobilität	16	
Nachhaltige Produkte	17	
Projekte	18	
Verwertung	19	

Partner	20	
Lieferkette	21	
Mitarbeiterwerte	22	
Gesundheit	23	
Engagement	24	
Auszeichnung	26	
Weitere Ziele	27	

Vorwort

Liebe Leser*innen,

für die CF Group bedeutet Nachhaltigkeit verantwortungsvolles, unternehmerisches Handeln, mit dem Ziel, die Interessen der Gesellschaft und der Umwelt zu vereinen.

Wir versuchen umfassende Lösungen in allen Bereichen des Unternehmens zu finden, die ressourcenschonend und nachhaltig sind. Ein wichtiger Aspekt dafür ist das Thema Energieverbrauch und die Erzeugung von eigenem Strom. Aber auch ein nachhaltigeres Produktportfolio steht für uns im Fokus.

Das Einbinden der Mitarbeiter ist für uns ein wichtiges Instrument um nachhaltiges Handeln im Unternehmen zu verankern. Dies möchten wir in Zukunft noch weiter intensivieren und schulen, damit jeder von uns langfristig aktiv seinen Beitrag dazu leisten kann.

Wir als Vorstand sehen uns in der Pflicht weitere Projekte im Sinne der Nachhaltigkeit zu fördern und im Unternehmen zu etablieren.

Wir freuen uns sehr, dass wir Ihnen mit diesem Nachhaltigkeits-Report zeigen können, welche Entscheidungen und Maßnahmen wir bereits getroffen haben und an welchen Projekten wir in der Zukunft arbeiten.

Vorstand Chemoform AG/CF Group



Cedrik Mayer-Klenk
CEO, Chemoform AG/CF Group



Birgit Leibfritz
CFO, Chemoform AG/CF Group

► Geschichte



1962

Gründung der Chemoform AG durch Dr. Gerhard MAYER-KLENK in Wendlingen am Neckar

1997

Cedrik MAYER-KLENK übernimmt das Unternehmen



2015/2016

Balena GmbH 2010 gegründet tritt Chemoform bei

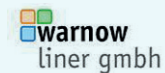


Dr. Nüsken 1934 gegründet tritt Chemoform bei



2019

Unipool Swimmingpools + Fitness GmbH 1977 gegründet tritt Chemoform bei



Warnow Liner GmbH 1990 gegründet tritt Chemoform bei

1989

Verkauf des Unternehmens



2014

Dinotec GmbH 1987 gegründet tritt Chemoform bei



Heissner GmbH 1872 gegründet tritt Chemoform bei

2019

Gründung der CF Group



Standorte



22941 Bargteheide, Schleswig-Holstein



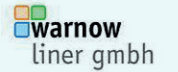
59174 Kamen, Nordrhein-Westfalen



36341 Lauterbach, Hessen



75031 Eppingen, Baden-Württemberg



18246 Bützow, Mecklenburg-Vorpommern



61130 Nidderau, Hessen



73240 Wendlingen am Neckar, Baden-Württemberg



„Ausgezeichnete Firmenzentrale“
Headquater, Wendlingen am Neckar

CF Group Deutschland



Die CF Group Deutschland mit Sitz in Wendlingen, hat sich mit einer kompletten Palette leistungsfähiger und innovativer Produkte für Sauberkeit, Hygiene und Pflege in privaten und öffentlichen Schwimmbädern einen Namen gemacht.

Seit der Gründung im Jahr 1962 durch Dr. Gerhard Mayer-Klenk durchzieht der Leitgedanke „Sicherheit“ bei der CF Group alle Produktionsschritte – von der Produktentwicklung bis zur Anwendung.

Heute ist die CF Group einer der führenden Anbieter im europäischen Schwimmbad-Markt und bietet ein riesiges Sortiment für den privaten und öffentlichen Schwimmbad- und Wellness-Bereich.

So umfasst das aktuelle Lieferprogramm beispielsweise mehr als 100 verschiedene Wasserpflagemittel aus eigener Herstellung und mehr als 1.500 verschiedene Zubehörprodukte. Und auch im Wellness-Bereich ist die CF Group mit einer ständig aktualisierten und erweiterten Duftpalette eine feste Größe.

Dabei gehört das Unternehmen nicht erst seit dem Umzug in das neu gebaute Headquarter in Wendlingen und dem Zusammenschluss im November 2019 mit der französischen FIJA Gruppe, zur CF Group, zu den großen Anbietern in Deutschland und Europa. Die CF Group ist in über 40 Ländern vertreten und zählt aktuell über 1.200 Angestellte und einen Gruppenumsatz von über 300 Mio. Euro.

Die CF Group setzt auf eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie, für die sie bereits Preise erhalten hat. 2020 gab es zum Beispiel den renommierten Deutschen Industriepreis für die klimaneutrale CF Group-Firmenzentrale, die als Nullenergiehaus mit viel recycelten Altmaterialien errichtet wurde (siehe Seite 26).

2022 feiert die CF Group 60-jähriges Jubiläum, zu dem eine große Jubiläumfeier im Herbst geplant ist.

Der Erfolg der CF Group stützt sich auf folgende Stärken:

Die Fähigkeit zu maßgeschneiderten Just-in-time-Anfertigungen, ein komplettes Sortiment, eine tiefe Wertschöpfung und eine sich ständig erneuernde Innovationskraft.

Geschäftsjahr	18/19	19/20	20/21
CF Group Deutschland	122	162	184
CF Group weltweit	126	238	309

in Mio. €

Philosophie

Es gibt keine Ethik ohne Ästhetik
und keine Ästhetik ohne Technik.



Für die CF Group ist Unternehmenskultur nicht nur ein Konzept. Qualität, Engagement, Vertrauen, Freiheit und Offenheit sind die Prinzipien, die sie leiten.

Die CF Group ist das Ergebnis zweier Unternehmenskulturen, die seit Jahrzehnten auf Qualität und Vertrauen ausgerichtet sind. Die Qualität der Produkte, Teams und Prozesse rechtfertigt das Vertrauen der Kunden.

Die daraus resultierenden industriellen, kommerziellen, logistischen und menschlichen Synergien bedeuten neue Entwicklungen, neue Märkte und damit mehr Unabhängigkeit und Freiheit.



Visionen & Strategien

Am Anfang des Erfolgs
steht immer eine Vision.

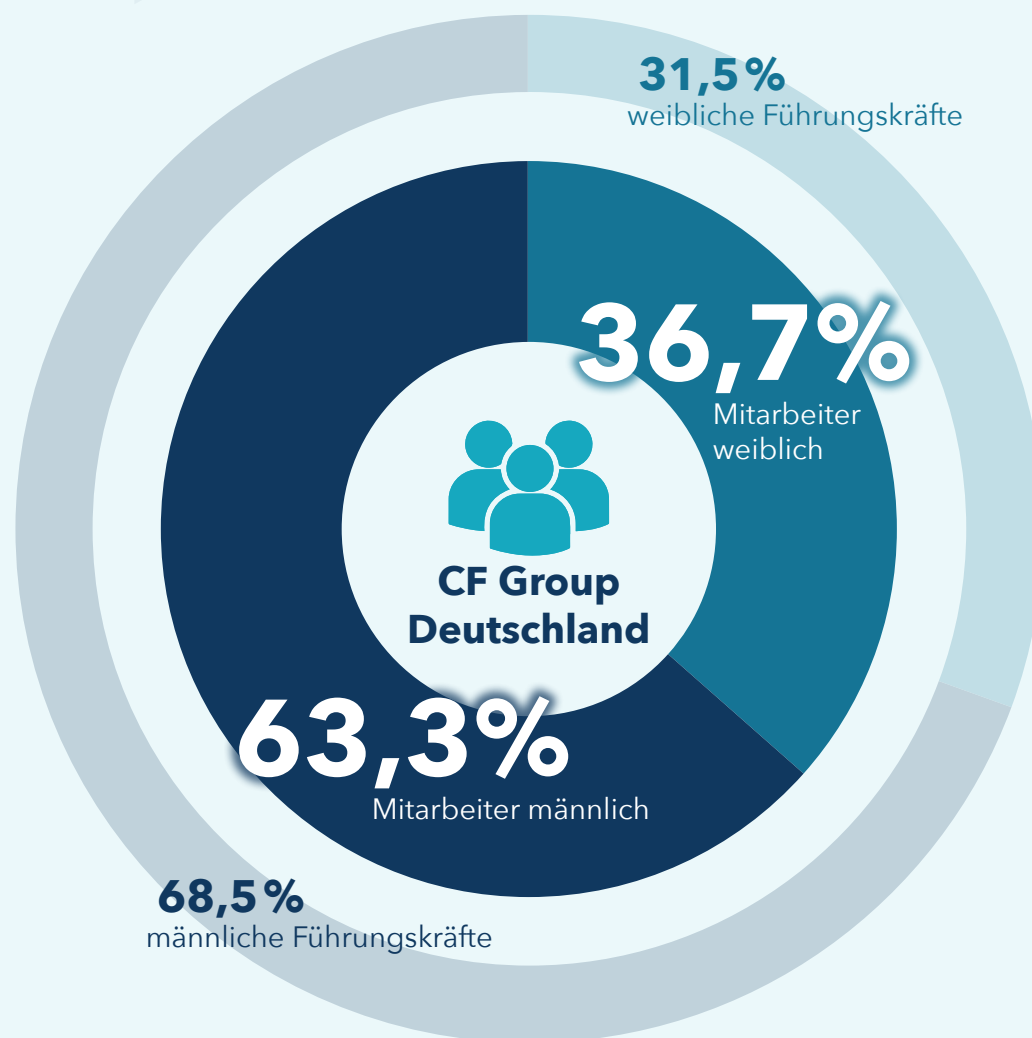
Die CF Group ist eine familiäre Unternehmensgruppe, in der individuelle Freiheit und die Verantwortung des Einzelnen sowie Engagement und Eigeninitiative eine wichtige Rolle spielen.

Mit diesen Werten sind eine langfristige Vision vom Fortbestand des Unternehmens sowie ein Management verbunden, das Verantwortung übernimmt und sowohl die eigenen Mitarbeiter als auch unternehmensexterne Partner respektiert.

Enge und vertrauensvolle Kundenbeziehungen sind der CF Group sehr wichtig und sie ist sich der Verbindlichkeit eingegangener Verpflichtungen bewusst.



Mitarbeiterzahlen



Anzahl der Mitarbeiter der CF Group Deutschland nach Standorten am 31.12.2021

Wendlingen/Köngen, weiblich	68
Wendlingen/Köngen, männlich	101
Kamen, weiblich	16
Kamen, männlich	34
Nidderau, weiblich	9
Nidderau, männlich	34
Lauterbach, weiblich	19
Lauterbach, männlich	22
Eppingen, weiblich	4
Eppingen, männlich	11
Warnow, weiblich	6
Warnow, männlich	9
Bargteheide, weiblich	3
Bargteheide, männlich	5

Werte



Pragmatismus

Die CF Group steht mit beiden Beinen auf dem Boden und keiner scheut sich, Risiken einzugehen oder seine Meinung zum Wohle der Projekte oder der Teams zu ändern. Erfolg bedeutet auch, Fehler zu machen, und die CF Group strebt nach kontinuierlicher Verbesserung.



Know-how

Die Teams engagieren sich für die kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung ihres Fachwissens. Die CF Group ist stolz auf das Know-how, das sie an alle Teammitglieder weitergibt, damit jeder Kunde von einer hervorragenden Erfahrung profitiert.



Verpflichtung

Tagtäglich engagiert sich die CF Group für die Erfüllung ihrer Verpflichtung gegenüber der Kunden, Lieferanten, Partner und Mitarbeiter um deren Zufriedenheit zu maximieren.



Vitalität

Die ganze Energie der CF Group und das persönliche Engagement wird dafür eingesetzt, die Projekte zum Erfolg zu führen. Der Teamgeist und die Tatkraft beleben die Mitarbeiter jeden Tag aufs Neue.

Hersteller – Seit 60 Jahren



Zunächst beschäftigte sich die CF Group ausschließlich mit Wasserpfle-geprodukten und Reinigern für Schwimmbäder. Über die Jahre wurde das Sortiment immer mehr ausgeweitet. So entwickeln und fertigen die zur CF Group gehörenden Unternehmen heute nicht nur Produkte zur Pflege des Schwimmbadwassers, sondern auch komplette Schwimm-badsysteme sowie die dazu gehörige Technik.

Die Technik macht's

Das umfangreiche Produktspektrum deckt den gesamten Prozess der Wasseraufbereitung und Poolpflege bis hin zum kompletten Schwimm-badprojekt ab. Mit seinen innovativen Management- und Steuerungs-systemen besitzt das Unternehmen eine führende Marktposition.

Die Entwicklung des ersten „Niedrig-Energie-Pool Systems“ hat in der Branche ein Zeichen gesetzt.

Als Partner des Fachhandels und des Anlagenbaus sowie von Planern und Architekten werden weltweit Projekte im Privat- und Hotelbereich sowie große Anlagen für den öffentlich-kommunalen Bereich oder etwa Freizeitressorts gewerblicher Investoren realisiert. Die eigene Projekt-abteilung unterstützt dabei alle Beteiligten mit ihrem langjährigen Pro-jekt Know-how bei der Planung und Umsetzung. Der technische Außen-dienst versteht sich als Partner vor Ort und begleitet die CF Group-Kun-den von der Beratung bis zur Inbetriebnahme.

Nachhaltigkeit

Die CF Group wird nicht nur in der Schwimmbadwelt aktiv sein, sondern auch in der nachhaltigen Aufbereitung des Trinkwassers der Erde.

Cedrik Mayer-Klenk
CEO der CF Group

Wasserstoff und Sauerstoff sind Milliarden Jahre alt. Wir Menschen bestehen selbst zum größten Teil aus Wasser, es ist unsere Lebensgrundlage. Deshalb müssen wir alles tun, dass wir es sauber und brauchbar halten. Dass der Mittelstand den „grünen“ Umbau der Wirtschaft kann, beweist die CF Group einmal mehr. Die CF Group hat im Kerngeschäft Poolpflege bereits viel Nachhaltigkeit angestoßen. Sie brachten die ersten Wasserpflegetabletten ohne schädliche Borsäure auf den Markt.

Biologische Wasserpflegemittel wurden entwickelt, wiederverwertbare Verpackungen eingeführt, sogar in ein Start-up für smarte Schwimmbadheizungen hat die CF Group investiert. Wetterprognosen werden dabei mittels künstlicher Intelligenz in hocheffektive Heizimpulse umgesetzt, was eine Energieersparnis von rund 30 % erzielt.

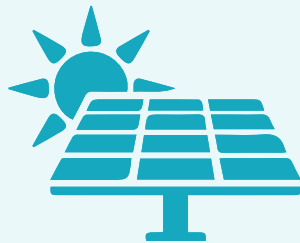


Energie

Sonnenenergie

Auf dem Dach des Headquarters der CF Group ist seit 2021 eine Solaranlage mit 940 Modulen installiert, welche das Gebäude mit 0-Emissionsstrom versorgt. Die Solaranlage dient als Hauptstromquelle und sorgt, mit einer Leistung von 309.000 kWh pro Jahr, für eine Autarkiequote von 50 %. Durch die Anlage werden zusätzlich 185 Tonnen CO₂ pro Jahr eingespart.

Weitere Standorte sowie das Werk 2 in Köngen und in Nidderau sind bereits in der Planung und sollen bis 2023 mit Solaranlagen ausgestattet werden.



4 Säulen des Heizsystems

Das Heizsystem im Headquarter Wendlingen besteht aus 4 Säulen:

- ▶ Nachhaltige Wärmeerzeugung/Energiegewinnung über zwei Holzvergaserkessel, mit 65 MWh pro Jahr
- ▶ Eine Wärmerückgewinnung aus der Kompressoranlage für das Gebäude, in der Höhe von 65 MWh pro Jahr
- ▶ Wärme- und Kälte-Erzeugung aus einer Erdwärmepumpe
- ▶ Zwei Luftwärmepumpen – auf dem Dach und im Keller

Die Erdwärmepumpe sowie die beiden Luftwärmepumpen erzeugen eine Leistung von insgesamt 240 MWh pro Jahr.

Das Heizen ist dadurch nicht nur flexibler, sondern auch deutlich nachhaltiger und umweltschonender.

Bei der Planung des Gebäudes wurde auf nachhaltige Baustoffe geachtet. Sehr viel Wert wurde auch auf die Energiesysteme gelegt. Das gesamte Headquarter ist mit Bewegungsmeldern für die Beleuchtung ausgestattet. Somit wird das Licht automatisch ein- und ausgeschaltet, sobald sich Mitarbeiter in diesem Bereich befinden.

Der Standort Nidderau ist ebenfalls mit einer Luftwärmepumpe und einem effizienten LED-Beleuchtungssystem ausgestattet. Die Befestigungen für die zukünftige Solaranlage an diesem Standort wurde schon installiert.



Gesamtgeneratorfläche

1613,1 qm = 940 Module

Gesamtgeneratorleistung

325,04 kWp = 270 kW

Jahresleistung

309.000 kWh

Eigennutzungsanteil

60 %

CO₂-Vermeidung

185.620 kg/Jahr

Mobilität

Elektromobilität

Seit dem Jahr 2021 gilt in der CF Group die Vorgabe, nur noch rein elektrisch oder hybride Firmenfahrzeuge in den Fuhrpark aufzunehmen. Dazu gibt es in der Tiefgarage des Headquarters zwei Ladeboxen mit 4 Lade-Ports, welche von der Solaranlage mit Strom gespeist werden. Für das Jahr 2022 sind weitere Ladeboxen im Headquater in Wendlingen geplant.

Der Standort Nidderau verfügt ebenfalls über Ladeboxen. Alle weiteren Standorte werden künftig mit Ladeboxen ausgestattet.

Die CF Group möchte die Elektromobilität unterstützen und den firmeneigenen Verkehr ebenfalls emissionsarm ausgestalten und ausbauen. Deshalb wird die Strecke zwischen dem Headquater in Wendlingen und dem Werk 2 in Köngen bereits ausschließlich mit einem Elektrofahrzeug befahren.



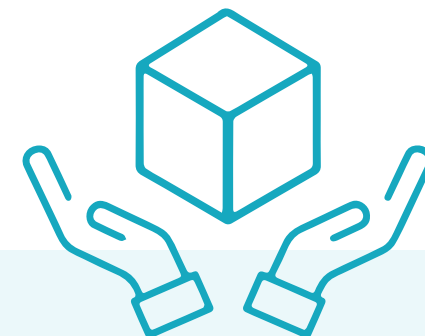
Jobrad

Durch die Kooperation mit „JobRad“, können die Mitarbeiter der CF Group mit einem vergünstigten Tarif ein Fahrrad oder ein E-Bike leasen. So haben sie die Möglichkeit sich ein kostengünstiges und emissionsfreies Fortbewegungsmittel anzuschaffen.

Dies dient nicht nur der Umwelt, sondern auch der Gesundheit der Mitarbeiter.



Nachhaltige Produkte



Intelligente Steuerung

Ein Schwerpunkt der CF Group liegt auf der Entwicklung von effizienten, nachhaltigen und umweltfreundlichen Steuerungen und Systemen. Dazu zählen Systeme wie die Elektrolyse oder das vor 10 Jahren, als erste Firma, entwickelte Niedrigenergiepoolkonzept.

Natur pur

Ein weiteres Spezialgebiet sind Naturpools. Naturpools sind Pools, welche so gut wie keine Chemie benötigen und sich in ökologischen, wie auch kostentechnischen Punkten hervorheben. Neben den Kostenvorteilen haben Naturpools auch den ökologischen Vorteil, dass weniger Chemie benötigt wird. Somit reduziert sich die potenziell schädliche Chemie.

Erste Nutzung biologischer Solebecken

Nach eineinhalb Jahren Entwicklungs- und Laborarbeit und mehr als 500 Analysen und Messungen nimmt die CF Group ihren Prototypen eines biologischen Solebeckens in Betrieb. Das ist nicht zu vergleichen mit der klassischen Salzwasser-Elektrolyse, die herkömmlich mit Chlor desinfiziert wird. Der Salzwasseranteil des „Meerwassers“ weist eine deutlich höhere Salzkonzentration auf als bei der klassischen Salzwasserelektrolyse. Es wird eine Salzkonzentration von 2,5-3 % Salz verwendet. Das Filtersystem ist sehr kompakt und kann wie die klassischen Filter innerhalb oder außerhalb des Pools aufgestellt werden. Der gesamte Pool wird vom Balena Touch gesteuert und verwaltet. Das Balena Touch ist eine Entwicklung innerhalb der CF Group und mit der neuesten Technologie zur Salzwassermessung ausgestattet.

Wellness

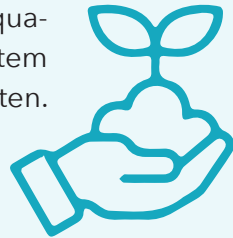
Neue natürliche Produkte: In diesem Jahr haben wir einen Teil unserer Saunadüfte, ätherische Öle, Kosmetikprodukte auf rein natürliche Inhaltsstoffe umgestellt und vertreiben diese unter der Marke LacoPur. Bis Ende 2022 sollen 80 % aller Wellnessprodukte auf natürliche Inhaltsstoffe umgestellt werden.

Projekte

Dachgarten - Grünes Gewächshaus

Für 2022 ist ein Gewächshaus auf der Terrasse des obersten Stockwerks im Headquater in Wendlingen direkt hinter der Kantine vorgesehen. Darin sollen Kräuter und Gemüse frisch für die Kantine angepflanzt werden.

Die Pflanzen werden jedoch nicht mit normalem Dünger gedüngt, sondern durch ein Aquaponic-System bewässert. Bei diesem System wird eine Fischfarm in einem Becken gehalten.



Die Ausscheidungen der Fische wird als Dünger mit Wasser durch die Pflanzische gespült, gefiltert und anschließend als sauberes Wasser wieder zurück in das Fischfarm-Becken geleitet.



„Insellösung“ auf den Malediven

Das Projekt Insellösung sieht eine autarke, solarbetriebene Elektrolyse-Anlage zur Spaltung des Salzwassers aus dem Meer vor. Die Salzwasser-Elektrolyse ist ein Prozess bei dem mithilfe elektrischen Stroms eine chemische Reaktion ausgelöst wird. Das Resultat dieser Spaltung ist nachhaltig hergestelltes Chlor. Dies kann dann zur Trinkwasser- und Schwimmbadwasser-Desinfektion eingesetzt werden. Nach diesem Konzept werden nahezu alle benötigten Betriebsmittel nachhaltig aus der Natur kommen.

Verwertung

Recycling & Wiederverwertung

Die CF Group produziert am Standort Lauterbach Teichfolien aus Regenerat (Recycling Material), welche in einem Cradle to Cradle-System (nachhaltige Kreislaufwirtschaft) verkauft und vermarktet werden. Auch Folien aus Retoure vom Verbraucher werden dafür genutzt und in den nachhaltigen Kreislauf wieder eingearbeitet. Als einer der größten europäischen Teichfolienanbieter leistet die CF Group damit einen nennenswerten Beitrag zur Nachhaltigkeit.

Am Standort Kamen nutzt die CF Group zunehmend recycelte 1 Literflaschen zum Abfüllen ihrer Produkte. Seit 30 Jahren werden hier außerdem die leeren Großgebinde (> 5 Liter) durch eine Spedition wieder zurück geholt, neu befüllt und wieder in den Umlauf gebracht; damit wird ein Wiederverwertungsquote von 65 % erreicht.



Reparatur statt Schrott

Die CF Group setzt auf eine Langlebigkeit und Reparierbarkeit der Produkte. Mit einer Garantie von 5 Jahren und der Möglichkeit fast alle Produkte aus dem Elektro-Sortiment zu reparieren. Dazu gibt es bei der CF Group keine geplante Obsoleszenz, sondern eine strategische Auslegung der Artikel auf maximale Lebensdauer.

Dazu beschäftigt sich die CF Group seit Jahren mit der Weiterentwicklung ihrer Produkte zu mehr Nachhaltigkeit und Effizienz. Beispiel: Großpumpen verbrauchen bei gleichen Leistungsoutput 65 % weniger Strom als noch vor 10-12 Jahren.

Partner

Code of Conduct

Die CF Group erwartet von ihren Lieferanten und Partnern, dass alle Formen von Korruption, Erpressung, Untreue, Unterschlagung und Geldwäsche strengstens untersagt sind und müssen auch von dem Lieferanten untersagt werden. Es muss ein faires Verhalten im Wettbewerb und das Einhalten der geltenden Kartellgesetze gewährleistet sein. Der Tierschutz und die Artenvielfalt muss eingehalten werden. Jede Art von Kinderarbeit wird von der CF Group abgelehnt und der Lieferant muss jede Art von Kinderarbeit in seinem Unternehmen vermeiden. Sämtliche Formen der Sklaverei, Knechtschaft, Zwangsarbeit wie auch Schuld- oder Vertragsknechtschaft und unfreiwillige Gefängnisarbeit dürfen nicht von den Lieferanten und Partnern umgesetzt werden. Formen der Inklusion und Diversität werden begrüßt und die Gleichberechtigung der Geschlechter sollte eines der Grundsätze eines jeden Unternehmens sein. Die Lieferanten müssen die Sicherheit und die Einhaltung der Vorschriften

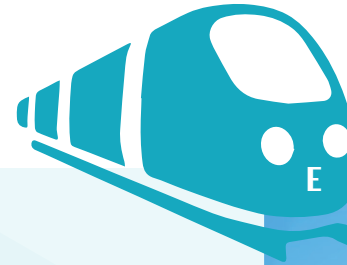
bei der Handhabung, der Lagerung, dem Transport, der Entsorgung, dem Recycling und der Wiederverwertung von Abfällen, Abgasen und Abwässern gewährleisten. Natürliche Ressourcen müssen schonend und sparsam verwendet werden. Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz muss zu jedem Zeitpunkt gewährleisten sein. Die Lieferanten und Partner müssen ihre Mitarbeiter vor sämtlichen am Arbeitsplatz auftretenden Gefahren schützen.

Die CF Group hält diese Vereinbarungen und noch weitere in einem Code of Conduct (Verhaltenskodex) schriftlich fest und lässt sich diesen auch von den Lieferanten und Partnern unterzeichnen.

Die Einhaltung des Verhaltenskodex wird durch Auditierungen der CF Group geprüft.



Lieferkette



Für gewisse Containerlieferungen aus Hamburg nutzt die CF Group Lieferungen mit der emissionsarmen Elektrolok. Sie verzichtet so, für den Großteil der Strecke, auf den langen emissionsreichen Transport mit dem LKW.

Mit 151 Containerlieferungen im Jahr 2021 konnten damit im Vergleich 98 Tonnen CO₂ und 128 Tonnen Treibhausgase eingespart werden. So möchte die CF Group auch seine Lieferkette, in Zukunft noch weiter, emissionsärmer ausgestalten.

98 Tonnen CO₂
128 Tonnen Treibhausgase



Mitarbeiterwerte



Traum

Die CF Group hat einen umfassenden Plan für das Unternehmen, die Kunden und die Gesellschaft. Jeder Mitarbeiter trägt mit seiner Arbeit dazu bei, diesen Traum zu verwirklichen. Und das Tag für Tag. Das Wachstum des Unternehmens soll mit Respekt für die natürlichen Ressourcen, aber auch mit Freude verbunden sein.



Gesundheit

Das Wohlbefinden der Mitarbeiter liegt der CF Group am Herzen, aber auch die Gesundheit der Kunden ist ein großes Anliegen. Jede Person, die für oder mit der CF Group arbeitet, wird körperlich und moralisch respektiert und weiß, dass sie auch eine Verantwortung gegenüber den Nutzern der Produkte und Dienstleistungen hat.



Umweltschutz

Die CF Group sorgt sich nicht nur um die Mitarbeiter, sondern auch um den Planeten. Die Mitarbeiter werden regelmäßig über den Schutz der Umwelt geschult. Die Herstellungsprozesse und das Design der Produkte sollen so optimiert sein, dass die natürlichen Ressourcen so weit wie möglich erhalten bleiben.

Gesundheit

Nachhaltige Angebote für die Mitarbeiter



Gesundes und frisches Mittagessen in der Kantine

In der obersten Etage des Firmengebäudes der CF Group in Wendlingen befindet sich eine lichtdurchflutete Kantine. Darin wird mit einem sich wöchentlich ändernden Speiseplan täglich frisch, auf einem sehr ausgewogenen und qualitativ hochwertigen Niveau, gekocht.



Dazu übernimmt die Firma noch einen Teil der zu zahlenden Essenskosten. Somit haben die Mitarbeiter inhouse das Angebot nicht nur gesund und ausgewogen sondern auch günstig zu essen.

Hausinternes Fitnessstudio

Ebenfalls in der obersten Etage des Firmengebäudes in Wendlingen befindet sich ein Fitnessstudio. Dieses ist höchst modern ausgestattet und steht den Mitarbeitern kostenlos zur Verfügung. Wahlweise kann man sich auch eine Personal-Trainerin dazu buchen um seine Effizienz beim Afterwork-Workout zu steigern.



Engagement

Engagement für die Bevölkerung vor Ort

Mit dem Ziel, dass kein Kind als nicht-sicherer Schwimmer in eine weiterführende Schule kommt, finanziert die CF Group seit 2012 Schwimmkurse für die Köngener Grundschule. Für diese Kurse schlägt der Sportlehrer die Kinder vor, welche als nicht-sichere Schwimmer eingestuft werden. Circa 100 Kinder konnten so in den letzten 10 Jahren dieses Angebot für mehr Sicherheit im Wasser in Anspruch nehmen. Für 2022 ist es vorgesehen dieses Projekt am Standort des Headquaters ebenfalls umzusetzen und somit die Gefahren für Kinder und Jugendliche zu reduzieren, was besonders nach der Corona-Pandemie wichtiger denn je scheint.



Behindertenwerkstätten

Die CF Group bindet regelmäßig Behindertenwerkstätten in den Produktionszyklus mit ein. Die Unterstützung dieser externen Mitarbeiter hat für die CF Group einen hohen Stellenwert und wird künftig noch weiter ausgebaut. Die Zusammenarbeit mit den Werkstätten ist für die CF Group eine Herzensangelegenheit.

„Beginn einer nachhaltigen Beziehung“

Wasser ist die gemeinsame Leidenschaft – für die CF Group und für den Wasserballverein SSV Esslingen. Er gehört im Wasserballsport seit vielen Jahren zu den besten des Landes und spielt von Anfang an in der 1. Bundesliga – aktuell mit 3 Mannschaften – Herren, Damen und U18.

Für das 1050m² große Becken (21x50m) lieferte die CF Group kurzfristig Luftpolsterabdeckungen, sodass bereits in der Anlaufphase 40 % der üblichen Energiekosten eingespart werden konnten.

Die länderübergreifende Zusammenarbeit von Tunesien, Frankreich und Deutschland war einmal mehr ein Paradebeispiel für die pragmatische und unkomplizierte Zusammenarbeit und die Stärke innerhalb der CF Group, die das kurzfristig möglich gemacht hat.

40%
Energiekosteneinsparung



Auszeichnung



Ausgezeichnete Architektur

Unter 122 eingereichten Projekten wurde der neue Firmenhauptsitz der CF Group in Wendlingen in der Kategorie Bauwerk als Gewinner des renommierten Industriebaupreis 2020 ausgezeichnet.

Die Fachzeitschrift industrieBAU schreibt dazu: **Sieben Gebäuderiegel sitzen oben auf der neuen Firmenzentrale der CF Group und verleihen dem sonst schlichten Bauwerk Winkel, Ecken und Kanten. Es ist moderne Bürowelt, klassische Lagerhalle und hochgelobter Gewinner des Industriebaupreis 2020.**

„Das Projekt hat die Jury aufgrund seiner herausragenden Eigenschaften überzeugt, wobei einerseits die gestalterische und funktionale Klarheit hervorzuheben ist. Andererseits besteht das Projekt aber auch durch seine saubere Ausarbeitung bis ins Detail“, lobte Prof. Dr. Christian Stoy von der Universität Stuttgart, Leiter des Instituts für Bauökonomie und Mitglied des Komitees des Industriebaupreis 2020, das

neue Headquarter der CF Group, als er dem verantwortlichen Architekturbüro Kauffmann Theilig & Partner den Award überreichte.

Der Neubau der Firmenzentrale zeichnet sich als diesjähriger Preisträger in der Kategorie „Bauwerk“ aus und sticht aus seinem baulichen Umfeld heraus. Denn die benachbarten Bestandsgebäude in Form langgezogener Flachdachbauten mit Sheddächern machen das Areal in Wendlingen am Neckar zu einem charakteristischen Industriegebiet. Eine Bahnstrecke, die an dem Grundstück entlang verläuft, verstärkt diesen pragmatischen Eindruck noch. Dagegen wirkt der neue Stammsitz des Herstellers von Pflege und Reinigungsmitteln für Pools und Whirlpools markant und auffällig. Bei einem Nullenergiegebäude halten sich die Energieerzeugung und der Energieverbrauch die Waage. Hierbei geht es jedoch nur um die Energieversorgung für Warmwasser, Kühlung und Heizung. Der Stromverbrauch für Maschinen und Geräte und Licht wird nicht berücksichtigt. Jedes Nullenergiehaus ist auch ein



Passivhaus. Dieses produziert die Energie auch passiv durch Solarenergie oder Abwärme. Dabei kann auch Energie von außen eingeführt werden.

Holz als nachwachsender Rohstoff wurde in vielen Bereichen eingesetzt. Die alte Lagerhalle wurde ersetzt, Abbruchmaterialien teilweise recycelt und für die Bodenplatte der neuen Unternehmenszentrale wiederverwendet.

Weitere Ziele



Environmental

Energie

- ▶ Sanierung und Erneuerung von Werk 2/3 für eine effizientere und nachhaltigere Produktion (*in Planung, 2024*)
- ▶ Ausbau von Solaranlagen bei Dinotec (*2023, in Planung*)
- ▶ Ausbau von Solaranlagen bei Heissner (*2023, beauftragt - PV-Generatorleistung 161,86 kWp*)
- ▶ Ausbau von Solaranlagen im Werk 2 in Köngen (*2024, in Planung nach Dachsanierung*)
- ▶ Nutzung von Windenergie im Headquarter (*2023/2024 in Prüfung*)
- ▶ Batteriesysteme zur Speicherung von Strom im Headquarter (*2023 in Prüfung*)
- ▶ Bezug von Strom aus einer nachhaltigen Stromquelle an allen deutschen Standorten (*Umsetzung in den nächsten 5 Jahre*)
- ▶ Ausbau des E-Fuhrparks (*on going*)

Produkte

- ▶ Konstante Weiterentwicklung der Produkte und nachhaltige Gestaltung des End-of-life-Prozesses (*on going*)
- ▶ Bio Linie bei Chemieprodukten (*on going*)
- ▶ Borsäurefreie Tabletten (*on going*)
- ▶ Ausbau Elektrolyseanlagen für chemiefreie Pools (*on going*)
- ▶ Solarbetriebene Sandfilteranlagen für die Energiereduzierung (*in Prüfung, 2023*)
- ▶ Digitalisierung Lager/Verwaltung/Verträge (*on going*)

Social

- ▶ Die CF Group wird das Angebot der Schwimmkurse in Wendlingen weiter ausbauen. So möchte die CF Group sein Engagement erhöhen, dass Kinder als sichere Schwimmer in weiterführende Schulen kommen (*on going*)
- ▶ Die CF Group plant Kooperationen mit Professoren von Universitäten und Hochschulen um Studenten die Möglichkeit zu geben, Erfahrungen in einer nachhaltigen Arbeitswelt zu sammeln (*in Planung 2023*)

Governance

- ▶ Lieferkette: Um diese Grundlagen auch bei Zulieferern und Produzenten abzusichern, möchte Chemoform seine verpflichtende Geheimhaltungsvereinbarung um einen Code of Conduct erweitern. So sollen Moral und ESG neben Integrität auch in der Lieferkette verankert werden (*in Planung, 2023*)



An abstract geometric pattern composed of various shades of blue triangles, ranging from dark navy to light sky blue. The triangles are arranged in a complex, overlapping fashion, creating a sense of depth and movement. The pattern is located on the right side of the page, extending from the top right corner towards the bottom right.

Chemoform AG

Bahnhofstr. 68
73240 Wendlingen
Deutschland
Tel.: +49 7024 4048-0
ESG@cf.group
www.cf.group/deutschland